



SECRETARIA MUNICIPAL DE ESPORTE E LAZER DE CURITIBANOS – SMELC

CAMPEONATO DE FUTSAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO - CAFIC

1. MEMORIAL

Sendo o futsal uma paixão curitibanense, não poderíamos deixar de oferecer uma competição de qualidade para a comunidade. Com isso, o Campeonato Municipal da Indústria e Comércio, tradicional na cidade, ganhou um novo formato. A nova proposta se deu no sentido de aumentar o número de dias de disputa durante a semana, bem como, aprimorar o evento em termos de socialização, divulgação das empresas participantes e estrutura aos participantes.

Um evento esportivo deste porte é uma oportunidade de integração a comunidade esportiva e geral do município e região.

2. OBJETIVO GERAL

O CAMPEONATO DE FUTSAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO (CAFIC) - tem por objetivo promover o intercâmbio entre a indústria e o comércio do município, reunindo um número expressivo de praticantes da modalidade de futsal de Curitiba.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Estender direito à prática desportiva aos atletas de futsal, valorizando as equipes desta modalidade existentes em nosso município;
- Objetiva também divulgar as empresas locais e proporcionar a todos uma opção estruturada de lazer;
- Estabelecer um convívio agradável entre os diversos atletas desta modalidade;
- Recuperar a cultura esportiva na comunidade, trazendo as famílias curitibanenses regularmente de volta ao ginásio de esportes;
- Inspirar as categorias de base da modalidade;
- Descoberta de talentos.

4. IDENTIFICAÇÃO

Realização: Secretaria Municipal de Esporte e Lazer (SMELC)



5. JUSTIFICATIVA

O futebol é no Brasil mais que um esporte, é uma mística popular, um fator de identidade nacional. O brasileiro, independente da classe social, idade, sexo, cor ou credo, identifica-se com esta emoção. Jogar, assistir, ouvir, não importa como, o que vale é de alguma forma participar do jogo e gritar GOL.

Se comparado aos demais esportes, o futsal é um esporte novo. Teve sua origem na década de 1930, em Montevidéu, capital do Uruguai, porém em tão pouco tempo conquistou milhões de adeptos e em Curitiba não é diferente.

A atividade física é a maior aliada na prevenção de doenças, portanto proporcionar práticas que estimulem hábitos saudáveis é aliá-los a uma vida prazerosa e sem problemas em um futuro próximo. A falta de opções de lazer propicia práticas não salutares que resultam no aumento da violência e incidência de outras atividades ilícitas. Este projeto visa propiciar um espaço de lazer tanto aos participantes quanto aos expectadores e propõe-se ainda estimular na colaboração do convívio e da socialização entre os praticantes da modalidade de futsal do município, envolvendo a indústria, o comércio e a comunidade em geral.

6. PÚBLICO-ALVO

O evento destina-se a jovens e adultos, residentes no município de Curitiba e região, com idade mínima de 15 anos e que representem uma entidade industrial ou comercial do município.

7. FORMA DE DISPUTA E PARTICIPANTES

Atualmente a competição compreende 5 categorias, sendo elas, Regional, Feminino Regional, Veteranos e 1ª e 2ª Divisão. Mais de 1500 atletas envolvidos diretamente e 300 dirigentes.